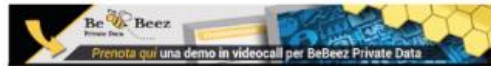


NEWSLETTER



HOME CAPITALE DI RISCHIO CREDITO E DEBITO ANALISI & RUBRICHE TOOLS BEBEEZ PREMIUM

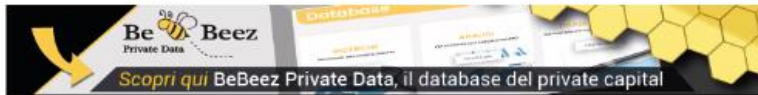
Accedi ABBONATI



Home > Venture Capital

Open Seed, primo incubatore italiano a sbarcare nel Metaverso, lancia raccolta su CrowdfundiMe. Già superato l'obiettivo minimo

by **Francesca Vercesi** — 11 Ottobre 2022 in Crowdfunding, Società, Startup & pmi innovative, Venture Capital



Il venture capital **Open Seed**, holding fiorentina nata nel 2016 e specializzata nell'investimento e affiancamento di **startup** in fase **pre-seed**, ha aperto una sede virtuale su **Over the Reality**, un **metaverso** in realtà mista (Augmented/Virtual Reality) open source e alimentato dalla **blockchain** di **Ethereum**, per scommettere su quell'immenso spazio digitale/virtuale. Contemporaneamente, la società presieduta da **Lorenzo Ferrara** (nella foto) ha avviato la **seconda campagna di equity crowdfunding su CrowdfundiMe** superando in pochi giorni l'obiettivo minimo di **150 mila euro**, avendone raccolti al momento poco meno di **182 mila**.

La quota di capitale corrispondente all'obiettivo minimo è il **6,1%** sulla base di una **valutazione pre-money di 2,3 milioni**. Tutti i capitali raccolti in questa campagna saranno utilizzati per investire in nuove startup.

"Nel metaverso di Over abbiamo costruito la nostra sede digitale su 500 mq di superficie virtuale", spiega Ferrara. "Crediamo fermamente nella tecnologia come strada per migliorare la vita delle persone e il Metaverso è una frontiera ancora tutta da plasmare ed esplorare. Per questo abbiamo deciso di investire nella creazione di un vero e proprio incubatore dove potremo selezionare le startup, riunirci, fare formazione, eventi o semplicemente incontrarci per uno scambio di idee. Il tutto in un luogo virtuale che abbiamo studiato come un grande open space, con postazioni, un'area relax e una grande vetrata che fa intravedere Firenze, proprio come nella nostra sede fisica".

Continua: "Durante la pandemia tutti abbiamo sperimentato cosa vuol dire lavorare a distanza, fare call e riunioni da casa e da qualunque altro luogo. Per noi di Open Seed, già abituati a dialogare quotidianamente con soci e imprenditori sparsi in tutta Italia, da questo punto di vista non è cambiato molto. Cambia invece tanto adesso, grazie alle tecnologie del Metaverso che ci permettono di aggiungere in tutte queste interazioni digitali da remoto un livello mai visto prima di immersività".



Report Eventi Proposte

Report Fintech di BeBeez, più di un **mlrd euro** raccolto da startup e scaleup italiane in 9 mesi. Mentre le piattaforme di lending hanno intermediato in 6 mesi oltre **2,8 mld**
10 Ottobre 2022

Private debt ancora forte, in 8 mesi oltre **15,7 mld euro** di investimenti. In calo le grandi emissioni di bond, mentre regge il mercato dei minibond. Il report di BeBeez
19 Settembre 2022

Venture capital, frena la raccolta delle startup di matrice italiana nel semestre, ma tiene l'attività di m&a. Tutti i deal nel report di BeBeez
24 Agosto 2022

Report BeBeez. Private equity, 244 deal nel primo semestre. Di questi, sono 17 quelli con EV di almeno **500 mln euro**
3 Agosto 2022

Co-sponsors



<https://bebeez.it/venture-capital/open-seed-primo-incubatore-italiano-a-sbarcare-nel-metaverso-lancia-raccolta-su-crowdfundime-gia-superato-lobiettivo-minimo/>

Ferrara (presidente di OpenSeed, imprenditore digitale e coordinatore dell'associazione **BusinessAngels.Network**) ha fondato la holding fiorentina assieme a **Francesco Maggio** (cfo di **KValue**, società che accompagna le aziende nella trasformazione digitale) con l'obiettivo di finanziare startup in fase pre-seed ad alto potenziale e affiancarle nel percorso di crescita. Per la selezione, la holding fa leva su una serie di network di pionieri dell'innovazione, da **LVenture** allo stesso **BusinessAngels.Network**. Altri importanti partner sono **Grownnectia**, **Impact Hub**, **Pariter Partners**, **Wylab** e **Trentino Sviluppo**, **InnovUp** e **Italian Tech Alliance**.

La società, composta da 30 soci esperti di settore tra professionisti e imprenditori, ha in portafoglio **15 partecipazioni** ed è in trattative esclusive per altri **6 nuovi investimenti**. Nel portafoglio di Open Seed, che ha **triplicato il suo valore in 3 anni**, rientrano diverse emittenti sulla piattaforma CrowdFundMe tra cui **FrescoFrigo**, produttore di vending machine hi-tech; **Tulips**, supermercato online puro; **CleanBnB**, società specializzata negli affitti brevi sbarcata all'Aim Italia nel luglio 2019. Open Seed inoltre detiene anche quote di **Treedom**, piattaforma fiorentina per piantare alberi a distanza e di **Fitprime**, piattaforma digitale dedicata al fitness. Nel 2017, anno in cui Open Seed vi ha investito, la società aveva una valutazione di 10 milioni di euro; oggi ne vale **35**. Attualmente il valore delle partecipazioni in portafoglio è di circa **2,1 milioni di euro**.

Open Seed intende utilizzare i capitali raccolti con la raccolta in corso per investire nelle 6 nuove startup su cui sta concludendo le trattative. Attualmente sono state preselezionate **Fakebusters** (app d'informazione e fact checking), **Genuino.Zero** (agrifood), **Co-Robotics** (robotica), **Tips Here** (annunci immobiliari), **Mio Meal** (food delivery) e **MyRa** (fintech). In futuro, i capitali raccolti potranno essere investiti anche in altre startup ad alto potenziale, selezionate attraverso lo scouting continuo di **BusinessAngels.Network**, che grazie alla sua piattaforma raccoglie candidature e analizza decine di startup ogni anno.

Quanto alla campagna di crowdfunding, l'idea alla base è che investire in una società come OpenSeed, permette di entrare in un team di professionisti proiettati nel futuro ma significa anche investire in innovazione e in startup promettenti che vengono attentamente selezionate dai soci con lo scopo di portare grande valore, riducendo al massimo il rischio.

L'obiettivo a lungo termine di Open Seed è accrescere il proprio valore, anche con nuovi aumenti di capitale, fino a **quotarsi in Borsa** o a **effettuare una exit** complessiva del proprio portafoglio tramite un'acquisizione da parte di un fondo di investimento più grande.

Ricordiamo che la prima campagna di crowdfunding è avvenuta in aprile 2021 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). La prima campagna valutava la holding **1,4 milioni di euro**, con un obiettivo di raccolta minima di **80 mila euro**. In quell'occasione **aveva raccolto 500mila euro**.

Si ricorda che nel settembre 2021 **Vedrai**, gruppo italiano specializzato nello sviluppo di piattaforme basate sull'intelligenza artificiale e rivolte alla pmi, aveva rilevato il **51%** di **Premoneo** (ex **Dynamitick**), startup specializzata nelle soluzioni di prezzo dinamico per vari settori, dall'intrattenimento ai viaggi (si veda [qui il comunicato stampa](#)). In questa operazione OpenSeed ha venduto le sue quote al pari di **LVenture Group**, **Boost Heroes**, e **Wylab**, oltre ad altri **business angel** che avevano investito nelle prime fasi di vita della società milanese (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Fondata nel 2016 da **Federico Quarato**, **Marco Alò** e **Massimo Dell'Erba** come **Dynamitick** e accelerata da **Luiss Enlabs**, tra il 2016 e il 2017 **Premoneo** aveva raccolto un primo round da circa 500 mila euro in più tranches, sottoscritto da **Wylab**, **Shark Bites** (poi divenuto **Boost Heroes**) e **LVenture Group** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)) e successivamente anche dalla stessa **OpenSeed**.

Quanto a **Tulips**, il 30 maggio scorso **ha raccolto 4 milioni di euro** tramite due canali distinti: un aumento di capitale sottoscritto da un selezionato numero di imprenditori, professionisti e investitori professionali (si veda [qui il comunicato stampa di Openseed](#)), e una **campagna di crowdfunding su CrowdFundMe** il cui obiettivo minimo era di poco superiore ai **2 milioni di euro**, target superato grazie a una raccolta che si è chiusa a 3,77 milioni. In quella campagna a **Tulips** è stata riconosciuta una **valutazione pre-money** di circa **14,8 milioni di euro**. Alla campagna aveva partecipato anche **Openseed**, che aveva già investito nell'azienda nel 2020 in occasione della prima campagna, da 300 mila euro, effettuata anch'essa su **CrowdfundMe**.

Partners



<https://bebeez.it/venture-capital/open-seed-primo-incubatore-italiano-a-sbarcare-nel-metaverso-lancia-raccolta-su-crowdfundime-gia-superato-lobiettivo-minimo/>

Name of Publication:
Bebeez.it

Date:
11-10-22

Type of Media:
Business online

<https://bebeez.it/venture-capital/open-seed-primo-incubatore-italiano-a-sbarcare-nel-metaverso-lancia-raccolta-su-crowdfundime-gia-superato-lobiettivo-minimo/>

<https://bebeez.it/venture-capital/open-seed-primo-incubatore-italiano-a-sbarcare-nel-metaverso-lancia-raccolta-su-crowdfundime-gia-superato-lobiettivo-minimo/>