

Home > Digitale > Intelligenza artificiale: in Italia un mercato da più di un miliardo di...

Digitale Mercato

Intelligenza artificiale: in Italia un mercato da più di un miliardo di euro

8 Aprile 2022



Il mercato dell'**intelligenza artificiale** è in forte crescita anche in Italia: dagli 860 milioni di euro del 2021 arriverà a **1,1 miliardi** nel 2022, fino a raggiungere **1,4 miliardi di euro nel 2023**.

Sono queste le nuove stime di **Assintel Report**, l'[osservatorio permanente sul mercato digitale](#) realizzato dall'associazione nazionale delle imprese ICT di Confindustria e curato da IDC.

Assintel sottolinea che il mercato dell'intelligenza artificiale è promettente e l'Italia vanta molte piccole aziende ICT che sviluppano soluzioni e applicazioni innovative, ma che non godono della visibilità che hanno invece le big tech multinazionali.

È con la finalità di valorizzarle che Assintel ne ha favorito l'aggregazione, portandole al Padiglione Italia del primo [WAICF - World AI Cannes Festival](#), in programma dal 14 al 16 aprile 2022.

Le imprese sono le seguenti: Aindo, Cyberneid, Finix Technology Solutions, Premoneo, Vedrai, Vincix Group.



L'area di sviluppo dell'intelligenza artificiale – mette in evidenza Assintel – è la punta di diamante di tutto quel segmento legato **all'automazione dell'analisi dei big data**, che ha un ruolo chiave nell'attuale economia mondiale.

Circa il **5% delle aziende in Italia**, soprattutto di grandi dimensioni, ha pianificato un investimento nelle piattaforme di **big data analysis nei prossimi 12 mesi**.

Il segmento ha toccato un valore complessivo di circa **2,5 miliardi di euro** nel 2021 e **potrebbe superare i 3 miliardi** di euro nel 2023.

Quasi **l'80%** di queste imprese – mette ancora in evidenza Assintel – sta intraprendendo un processo di riorganizzazione aziendale più o meno ampio. Oltre il **60%** sta cercando di realizzare nuovi modelli di interazione con i clienti oppure sta mirando a processi di internazionalizzazione e ingresso in nuovi mercati.

Il machine learning e l'intelligenza artificiale rappresentano un'area di investimento strettamente correlata alla precedente, ma con aspettative di un altro ordine di grandezza.

Investire negli algoritmi è il marchio distintivo degli imprenditori più innovativi – evidenzia Assintel –, quelli che hanno una visione chiara del futuro e un'ambizione radicale al cambiamento: si tratta di **meno del 5% delle imprese in Italia** e circa **un quinto delle grandi aziende**.

[Leggi tutti i nostri articoli sull'intelligenza artificiale](#)

TAGS [Assintel](#) [Big Data Analytics](#) [Intelligenza Artificiale](#) [machine learning](#) [Mercato](#) [mercato Ict](#) [startup](#)

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato sulle novità tecnologiche

[iscriviti alla newsletter](#)