



## **Intesa Roma-Premoneo per l'AI nella biglietteria**

**di Francesco Bertolino MF - Numero 064 pag. 11 del 01/04/2022**

La Roma introduce l'intelligenza artificiale nella gestione delle attività di biglietteria. Il club capitolino ha avviato una collaborazione con Premoneo, società specializzata nello sviluppo di software di AI e recentemente entrata nel gruppo Vedrai. La Roma potrà avvalersi così di una piattaforma per prendere decisioni guidate dai dati, costruendo offerte segmentate e a misura di tifoso. La soluzione verrà adoperata per attività promozionali, fidelizzazione dei tifosi, iniziative commerciali. Se del caso, la piattaforma potrà abilitare anche il pricing dinamico dei biglietti per lo stadio, tecnica che consente di correlare i prezzi alla domanda in tempo reale e adottata per esempio da compagnie aeree e portali di viaggio online. Il nuovo sistema permetterà infatti al club di analizzare in tempo reale più fattori e di incrociare variabili di mercato che descrivano gli eventi in programma allo Stadio Olimpico e aspetti “esogeni” come le condizioni meteorologiche, i flussi turistici in città, il tasso di riempimento delle strutture ricettive e la presenza di altri eventi terzi. Saranno inoltre presi in considerazione anche i dati sull'andamento della pandemia di Covid-19 e la correlazione tra l'andamento dei contagi e la risposta del grande pubblico agli eventi dal vivo. La «Roma ha scelto la nostra tecnologia per affrontare uno scenario di mercato inevitabilmente cambiato dopo il Covid», ha sottolineato Federico Quarato, ad di Premoneo. «Analizzare le preferenze dei tifosi e rispondere alle loro necessità prevedendone il comportamento è l'obiettivo della collaborazione con il club. Un software come il nostro permetterà alla società di continuare il percorso di crescita in ambito ticketing e sales». (riproduzione riservata)

<https://www.milanofinanza.it/news/intesa-roma-premoneo-per-l-ai-nella-biglietteria-2557638>