

Revenue Management,

Premoneo al TTG Travel Experience punta sull'AI per prevedere il futuro del turismo

I dati emersi dall'Osservatorio di Premoneo per l'Hospitality raccontano di una ritrovata fiducia dei consumatori nella passata stagione, ma l'impatto della pandemia è emerso principalmente nella scelta della tipologia di stanza con una crescita delle prenotazioni per le camere a tariffa base.

Premoneo sarà protagonista al TTG Travel Experience di Rimini, presentando una nuova tecnologia per il Revenue Management e ospitando la tavola rotonda "Ritrovare Fiducia. Intelligenza artificiale ed esperienza umana per dominare il cambiamento" in cui parteciperà anche il vicedirettore del Corriere della Sera, Beppe Severgnini.

Tra i clienti Travel della PMI Innovativa Milanese che recentemente ha annunciato l'ingresso nel Gruppo Vedrai Spa, Lastminute.com, Mangia's Resorts, Costa Edutainment e Dolphin Discovery.

Milano, 11 ottobre 2021 – Cresce la fiducia dei consumatori nell'industria del turismo. Dai dati emersi dall'Osservatorio Premoneo per l'hospitality, il tasso medio di cancellazione delle prenotazioni effettuate tramite il canale OTA è passato dal 45% del 2020 al 28% del 2021, a testimonianza di un graduale recupero della fiducia di consumatori. Il maggior senso di sicurezza nei confronti dell'estate appena conclusa è testimoniato anche dall'incremento dell'anticipo medio di acquisto, che è aumentato del 36% (57 giorni dalla data di arrivo, rispetto ai 42 del 2020). Come prevedibile, in forte crescita sono risultate anche le prenotazioni per i gruppi (più di 20 persone), mentre gli effetti della pandemia sono evidenti anche nella scelta del prodotto, con l'incremento della vendita di tipologie di camere "entry level" rispetto alle stanze "premium".

Cresce anche l'importanza di affidarsi all'Intelligenza Artificiale per leggere i trend e supportare le attività di Revenue Management. Gli algoritmi predittivi di Premoneo, nonostante la difficoltà di interpretare una stagione fortemente condizionata dalle continue variazioni nelle restrizioni per contenere l'emergenza sanitaria, hanno registrato un'accuratezza nel forecasting dell'occupancy dei propri clienti del 95% già a 60 giorni, aiutando così le aziende clienti a meglio definire la propria strategia basandosi su dati ed elaborazioni in tempo reale.

Con queste premesse Premoneo presenta al TTG, il principale evento del Turismo B2B in programma dal 13 al 15 ottobre alla Fiera di Rimini, una nuova tecnologia di Revenue

Management, supportata da software di Intelligenza Artificiale costruiti ad hoc per le esigenze delle singole aziende del turismo. Con questo approccio, radicalmente diverso dai prodotti "plug and play" molto diffusi nel mercato, la società milanese sarà tra le realtà innovative protagoniste a Rimini.

Per parlare del contributo che l'Intelligenza Artificiale può offrire a questo settore in uno scenario incerto come quello odierno, Premoneo ha organizzato giovedì 14, dalle 15 alle 16 la tavola rotonda "Ritrovare fiducia, Intelligenza artificiale ed esperienza umana per dominare il cambiamento". Sul palco dell'Hotel Evolution Arena, nel padiglione D1, saliranno lo scrittore e vicedirettore del Corriere della Sera, **Beppe Severgnini**, l'associate partner della società di consulenza **Simon-Kucher & Partners Giovanni Lovat** e il CEO di Premoneo, Federico Quarato.

Il TTG Travel Experience di Rimini sarà anche l'occasione per annunciare il rinnovo della collaborazione tra Premoneo e **Mangia's Resorts** (precedentemente **Aeroviaggi**), anche alla luce delle ottime performance commerciali ottenute dal tour operator integrato nell'ultima stagione. Premoneo ha annunciato pochi giorni fa l'ingresso nel proprio capitale di **Vedrai Spa** che è salito al 51% del capitale della PMI innovativa milanese.

Luca Di Persio, Global CMO & Revenue Director di Mangia's Resorts, ha commentato così l'accordo: "Premoneo è una Data Management Platform molto potente e flessibile, capace di interfacciarsi anche con PMS proprietari end-to-end e aiutare i dipartimenti Sales, Revenue e Marketing a mettere in atto una vera DATA Cooperation. Ma è anche un RMS evoluto in grado di adattarsi - su misura - alle esigenze di una catena alberghiera complessa, con migliaia di chiavi, come la nostra."

Premoneo è una società italiana, parte del gruppo Vedrai Spa, specializzata nello sviluppo di software di Intelligenza Artificiale a supporto di attività strategiche per le aziende come Pricing, Forecasting e Segmentazione. La natura altamente customizzata dei prodotti realizzati dalla PMI Innovativa milanese ha portato Premoneo a migliorare le performance commerciali di aziende in diversi settori, dal Travel al Retail, dalla Logistica al Banking. www.premoneo.com

Premoneo – contatto per la stampa:

Maria Caterina Baroni

E-mail: mariacaterina.baroni@premoneo.com

Mobile: +39 347 0629895