

Il nuovo brand Premoneo

La startup cambia nome e pelle il prezzo giusto arriva sulla rete

L' emergenza economico-sanitaria innescata dalla pandemia da Covid 19 ha messo interi settori sotto stress e tante aziende in difficoltà, costringendo in alcuni casi le stesse imprese a ripensare le proprie strategie e il proprio posizionamento. Se per le aziende più consolidate e tradizionali la sfida è stata ed è tutt'ora soprattutto una sfida di resistenza, per le startup la pandemia è stata un'occasione forzata di innovazione, e in alcuni casi addirittura di reinvenzione.

Ne sa qualcosa la ex Dynamitick, che da inizio ottobre opera con il nuovo brand Premoneo. L'azienda fon-



Federico Quarato
ceo di Premoneo

data da Federico Quarato (ceo), Marco Alb (cfo) e Massimo Dell'Erba (cto), nata con una specializzazione nei prezzi dinamici per il mondo del ticketing e dei viaggi, si è infatti ritrovata in pieno lockdown, e anche nelle fasi di ripartenza, con i due settori di riferimento in grave difficoltà. Il blocco forzato è stato però foriero di innovazione perché, proprio durante i mesi più duri, l'azienda ha sviluppato un software di intelligenza artificiale per le attività di pricing, previsione e segmentazione in grado di abbracciare molti altri settori, dal retail ai trasporti passando per la logistica, le assicurazioni, le banche e l'energia.

Da qui la nascita di Premoneo, che non rappresenta solo una svolta di immagine ma un vero e proprio allargamento dei confini strategici. La startup, sostenuta da investitori come LVenture Group, Boost Heroes, Wylab e alcuni business angel, ha conquistato finora diversi big nei due settori d'origine (tra i clienti di Premoneo figurano Lastminute.com, Volagratis, Costa Edutainment e City Football Group, il gruppo che controlla il Manchester City e il Girona). La sfida sarà fare altrettanto anche in altri lidi, scaricando a terra le grandi lezioni digitali della pandemia in termini di conoscenza, analisi, ingaggio e fidelizzazione dei consumatori e degli utenti. — a.fr.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

