



DynamiTick incassa 255 mila euro da LVenture e dagli angeli

DynamiTick, startup specializzata in soluzioni di dynamic ticket pricing per le industrie dello sport e dell'intrattenimento, ha chiuso un round da **255mila euro**, prima tranche di un aumento di capitale aperto per complessivi **350mila euro**. Hanno partecipato all'operazione, oltre a **LVenture Group** che ha investito **75mila euro**, alcuni business angel ([scarica qui il comunicato stampa](#)).

DynamiTick, grazie ai suoi algoritmi, è in grado di considerare un'ampia serie di variabili per stimare la domanda e ottimizzare il prezzo di ogni singolo biglietto in vendita. In sostanza, DynamiTick analizza i dati dei clienti delle società committenti per scegliere la corretta strategia di pricing per ogni occasione, un evento, una stagione sportiva, un toure così via.

è uscita lo scorso giugno dal programma di accelerazione di **Luiss Enlabs**, acceleratore nato da una joint venture tra LVenture Group e l'Università Luiss.