

ANSA.it • Sardegna • **Biglietto dinamico al Teatro Massimo**

Biglietto dinamico al Teatro Massimo

Via con Macbettu e Bilal, ticket non più a prezzo fisso

Redazione ANSA

CAGLIARI

17 aprile 2018
20:14
NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione

Archiviato in

Marketing

Teatro

Paola Masala

Leonardo Capuano

Annalisa Bianco

Fabrizio Gatti

Alessandro Serra

Bilal

Dynamitick



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

A teatro al giusto prezzo. Il Massimo di Cagliari gestito da Sardegna Teatro sposa la formula del biglietto dinamico. Una innovazione al botteghino che, grazie ad una tecnologia messa a punto dalla società Dynamitick, prevede costi dei biglietti ricalcolati in base ad una serie di fattori: tempi di acquisto, quantità di biglietti già venduti, giorno e orario, notorietà degli artisti e perfino condizioni meteo.

Sarà attivo a Cagliari a partire dagli spettacoli Macbettu di Alessandro Serra, il dramma shakespeariano trasportato in una Sardegna arcaica e senza tempo, Premio Ubu 2017 come miglior Spettacolo dell'anno, in cartellone dal 22 al 30 giugno, e Bilal, da "Bilal-Viaggiare, lavorare, morire da clandestini" di Fabrizio Gatti, spettacolo di Annalisa Bianco con Leonardo Capuano in scena il 23 e 24 giugno. Per entrambi sono già partite le prevendite. Non più ingresso a prezzo fisso, dunque, ma il costo dei ticket sarà calcolato in base a una serie di fattori. Influiscono anche i premi ottenuti da compagnie e artisti, le opinioni espresse sui social e le condivisioni. I prezzi vengono ricalcolati due volte alla settimana, il martedì e il venerdì, prima dell'apertura delle biglietterie e variano tra 7 e 12 euro (da 5 a 10 per il ridotto). I biglietti si possono acquistare online su vivaticket o al botteghino.

Sardegna Teatro è la prima nell'Isola ad affidarsi a questo evoluto modello di vendita nel ticketing, la terza in Italia dopo il Filodrammatici di Milano e i Teatri di Bari.

L'innovazione è già largamente diffusa nel mondo dell'intrattenimento e nell'ultimo anno si è consolidata anche nel panorama teatrale. "Crediamo fortemente in questa piccola rivoluzione che introduce l'intelligenza artificiale in un settore storicamente tradizionale come quello della biglietteria teatrale - sottolinea Paola Masala, responsabile comunicazione e marketing di Sardegna Teatro - siamo convinti che questo metodo innovativo unito a una politica dei prezzi bassi possa produrre benefici sul pubblico fidelizzato e ottenere ottimi riscontri sul pubblico del futuro, i cosiddetti 'nativi digitali' i cui interessi sono rivolti alle nuove tecnologie".

ULTIMA ORA SARDEGNA

- 14:19 Studenti-ciceroni incontrano Ganau
- 13:29 Donne: molestie e stipendi più bassi
- 13:04 A Sassari il Baby pit stop Unicef
- 12:32 Adesca minore e tenta violenza, arrestato
- 12:17 Droga con l'elicottero, arrestato pilota
- 11:57 C. Smeralda, volontari per pulire spiagge
- 11:03 Energia rinnovabile nei potabilizzatori
- 10:42 Non dichiara 2mln, guai per imprenditore
- 10:25 Conferecenti,ddl urbanistica per turismo
- 09:40 Pane: Confartigianato, è boom di abusivi

> Tutte le news

ANSA ViaggiArt

vai

Costa Smeralda: 110 mln di investimenti

Patto Comune-Consorzio per pulizia spiagge, rifiuti e strade



Imprese: iniziativa per aiutarle ad avere successo sul web

Il 30 maggio, appuntamento promosso Coisa di Prato

Camera commercio Terni, "Innovare per competere nell'era 4.0"

Coinvolge 200 piccole imprese. Incontri in programma fino al 28/6

Camere Commercio: a Potenza si formano social imprenditori

Progetto #SheMeansBusiness ha fatto tappa nel capoluogo lucano

Economia circolare: sviluppo sostenibile, confronto a Taranto

Organizzato dall'ASviS. Tema: "Consumo e produzione responsabile"

> Tutte le news

PRESS RELEASE

Il Bernini, i social network per lo sviluppo

