



## Fatti Trovare su Google - Prova Ora Google Ads

Crea Annunci Online e Chiamaci per Ricevere un Credito Pubblicitario di €75. ads.google.com

APRI

PARKSMANIA / ARTICOLI TECNICI / IL BOOM DEL PREZZO DINAMICO APPLICATO AI PARCHI DI DIVERTIMENTO

# Il Boom del prezzo dinamico applicato ai Parchi di Divertimento

11 GIUGNO 2019 DI ROBERTO CANOVI

**Parchi di divertimento: oltre 1 milione e mezzo di italiani nel 2019 acquisteranno un biglietto a prezzo dinamico**

La stagione dei parchi acquatici e di divertimento entra nel vivo e il biglietto dinamico si conferma tra i principali trend di questo 2019. La discriminazione dei prezzi con il supporto dell'intelligenza artificiale per un parco è fondamentale per prevedere i flussi di domanda e adattare il proprio prezzo alla reale domanda del mercato, anche nei casi in cui sia influenzata da fattori che non sono sotto la gestione del parco come il meteo. L'industria del divertimento è in continua crescita grazie anche al corretto uso delle nuove tecnologie. Abbiamo chiesto a Maria Caterina Baroni, responsabile Marketing & Communication di un'azienda leader del settore specifico, di fornirci ulteriori informazioni.



"Per biglietto dinamico si intende un tagliando il cui prezzo varia al modificarsi di alcune condizioni come il meteo, le festività, le attrazioni aperte, le valutazioni degli utenti sui social network, il riempimento del parco e l'anticipo con cui si acquista il biglietto, sempre entro un prezzo minimo e un prezzo massimo stabiliti ad inizio stagione. Grazie al prezzo dinamico il parco può offrire ai clienti il biglietto al giusto prezzo in ogni momento.

Come testimoniato dalle esperienze oltre oceano dei leader dell'intrattenimento Disneyland, Universal Studios e Parques Reunidos e dai primi fruitori in Italia, il prezzo dinamico è una scelta *win-win* che riesce a soddisfare le necessità dei gestori dei parchi e dei visitatori. Per quanto riguarda le strutture, dall'introduzione del biglietto a prezzo dinamico si registra una riduzione delle code alle casse grazie ad un incremento delle vendite online, un maggior numero di biglietti venduti con un pricing più adeguato e una migliore capacità di prevedere i flussi nel corso della stagione con la conseguente ottimizzazione del personale.



Zoomarine

Grazie al prezzo dinamico incrementa anche il potere del pubblico che ha la possibilità di scegliere il giorno in cui visitare il parco in base al prezzo che vuole pagare e di risparmiare fino al 40% acquistando con largo anticipo o per giornate con minor richiesta. Il prezzo dinamico piace non solo ai parchi, ma anche e soprattutto ai loro frequentatori. Da una survey realizzata tra gli utenti del bioparco Zoom di Torino, che da quest'anno ha scelto di adottare il prezzo dinamico per i biglietti d'ingresso, emerge infatti come il 35% degli utenti abbia acquistato online e che il 60% di questi l'abbia fatto con l'obiettivo di risparmiare. Il 65% degli intervistati ha dichiarato inoltre di aver compreso il funzionamento del prezzo dinamico e di valutare abitualmente il meteo, la data e il prezzo del biglietto prima di scegliere di visitare un parco. Per il 90% dei fruitori intervistati all'uscita del parco, il prezzo del biglietto è risultato coerente con l'esperienza vissuta".



Zoom Torino

Cerca hotel

Destinazione

Data di arrivo

Data di partenza

Decidi le date più tardi

CERCA