



Startup italiana inventa il biglietto variabile per le partite di calcio



Arriva il biglietto a prezzo variabile per le partite di calcio. Dopo il cinema e gli aerei, tocca al calcio. L'idea è di 4 giovani Under 30 con la passione per sport e spettacolo.

Come per il cinema e gli aerei, anche il prezzo del biglietto di una partita (meteo, avversario, momento di acquisto ecc.). Risparmio fino al 40%. L'idea è di 4 Under 30, Federico Quarato, Milo Corcione, Marco Alò e Massimo Dell'Erba, che hanno fondato DynamiTick, una startup innovativa che è riuscita a fare un accordo con la Virtus Entella, società di calcio di Serie B.

Come siete partiti?

«L'idea nasce dalla nostra passione per sport, musica e spettacolo. Siamo stati scelti tra oltre 350 progetti per un percorso di accelerazione presso l'incubatore Luiss EnLabs di Roma. Abbiamo introdotto il sistema dei biglietti a prezzo variabile presso il Multisala Plinius di Milano. Altri cinema poi ci hanno chiamato. In pochi mesi, l'affluenza è cresciuta del 15% e il fatturato del 13%. Le prevendite online sono aumentate del 90%» risponde Federico Quarato.

Con che soldi siete partiti?

«A dicembre 2016 abbiamo concluso un aumento di capitale di 350.000 euro, grazie al sostegno di investitori italiani e internazionali. All'operazione ha partecipato anche Shark Bites di Fabio Cannavale, fondatore e Ceo di Lastminute.com Group».

Nuovi obiettivi?

«Estendere la platea delle società che adottano le nostre soluzioni tecnologiche di dynamic pricing, guardando al mondo dello sport e dello spettacolo, ma anche a tutti quei settori che possono trarre un concreto beneficio dall'adozione di un sistema di prezzi variabili»

INFO: www.dynamitick.com

<https://www.millionaire.it/startup-italiana-inventa-biglietto-variabile-le-partite-calcio/>